ЗВІТ
про періодичне відстеження результативності регуляторного акта – розпорядження виконуючого обов'язки голови Одеської обласної державної адміністрації від 05 серпня 2013 року № 775/А-2013 «Про затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Одеській області» (зі змінами)

1. Вид та назва регуляторного акта

Розпорядження виконуючого обов'язки голови Одеської обласної державної адміністрації від 05 серпня 2013 року № 775/А-2013 «Про затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Одеській області», зареєстроване в Головному управлінні юстиції в Одеській області 08 серпня 2013 року за № 30/1187 (зі змінами).

Регуляторний акт є чинним та включений до Реєстру діючих регуляторних актів Одеської обласної державної адміністрації.

2. Назва виконавця заходів з відстеження

Департамент економіки Одеської обласної державної адміністрації.

3. Цілі прийняття акта

Регуляторний акт прийнято відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу» та постанови Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів» з метою встановлення та врегулювання порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Одеській області.

Основними цілями прийняття регуляторного акта є:

- організація діяльності з видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Одеській області;
- регулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Одеській області;
- встановлення вимог до визначення та погодження місць розташування рекламних засобів, експлуатації та демонтажу;
- встановлення вимог необхідних для укладання договорів про право на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу;
- встановлення вимог по контролю за дотриманням Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Одеській області.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності

З 19 червня по 28 червня 2026 року.

5. Тип відстеження

Періодичне відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження

Для проведення періодичного відстеження результативності регуляторного акта використано метод аналізу статистичних даних та інформації щодо результатів надання адміністративної послуги з видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Одеській області.

Під час проведення відстеження проаналізовано інформацію щодо кількості звернень суб'єктів господарювання та фізичних осіб, кількості виданих дозволів, анульованих дозволів та відмов у видачі дозволів, а також інформацію щодо практичного застосування положень регуляторного акта.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Відстеження результативності регуляторного акта здійснювалося з урахуванням визначених під час попередніх відстежень показників результативності.

Основними показниками результативності є:

1) кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Одеській області;

2) кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Одеській області;

3) кількість анульованих дозволів;

4) кількість відмов у видачі дозволів;

5) рівень поінформованості суб'єктів господарювання та фізичних осіб про основні положення регуляторного акта;

6) кількість звернень та скарг щодо застосування положень Порядку.

Дані щодо зазначених показників отримано шляхом аналізу інформації, наявної у Департаменті економіки Одеської обласної державної адміністрації, а також інформації, що формується під час надання відповідної адміністративної послуги.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

За результатами проведеного відстеження результативності регуляторного акта визначено такі показники:

№ з/п	Показники результативності	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	2026 рік *
1.	Кількість поданих заяв на розміщених зовнішньої реклами	66	43	3	11	2	0

2.	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	53	19	0	0	0	0
3.	Кількість анульованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	0	0	0	0	0	0
4.	Кількість відмов на розміщення зовнішньої реклами	13	24	3	11	2	0
5.	Кількість звернень та скарг щодо застосування Порядку	0	0	0	0	0	0

* За 2026 рік показники визначаються за фактичний період проведення відстеження.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

За результатами проведеного періодичного відстеження встановлено, що регуляторний акт продовжує забезпечувати нормативне врегулювання процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Одеській області.

Положення Порядку забезпечують визначеність та послідовність дій суб'єктів звернення і уповноваженого органу під час отримання відповідного дозволу.

Водночас протягом періоду, що охоплюється відстеженням, відбулися зміни законодавства у сфері адміністративних послуг та дозвільної системи. Зокрема, актуальні інформаційні та технологічні картки адміністративних послуг у сфері зовнішньої реклами затверджені розпорядженнями Одеської обласної державної адміністрації від 11 грудня 2025 року № 1380/А-2025 та від 07 травня 2026 року № 480/А-2026.

Зазначені документи підтверджують продовження практичного застосування Порядку № 775/А-2013 та його використання як нормативної основи для надання адміністративної послуги.

За результатами відстеження не встановлено обставин, які свідчили б про неможливість практичного застосування регуляторного акта або недосягнення його основних цілей.

Директор Департаменту економіки Одеської
обласної державної адміністрації Олексій ДМИТРЕНКО