

ВІДКРИТИЙ МЕМОРАНДУМ ПРО СПІВПРАЦЮ

**між Департаментом економічної політики та стратегічного планування
Одеської обласної державної адміністрації та суб'єктами господарювання,
що здійснюють діяльність із розміщення зовнішньої реклами поза межами
населених пунктів в Одеській області**

м. Одеса

«15» лютого 2022 року

**Департамент економічної політики та стратегічного планування
Одеської обласної державної адміністрації, в особі директора Дмитра
РАДУЛОВА, який діє на підставі Положення про Департамент економічної
політики та стратегічного планування Одеської обласної державної
адміністрації, затвердженого розпорядженням голови Одеської обласної
державної адміністрації від 29 квітня 2020 року
№284/од-2020 (далі – Департамент), та суб'єкти господарювання, що
здійснюють діяльність із розміщення зовнішньої реклами поза межами
населених пунктів в Одеській області (далі – Суб'єкти господарювання), які
далі іменуються – Сторони,**

**керуючись законодавством України, спрямованим на розвиток
партнерських відносин,**

**прагнучи забезпечити максимальну ефективність спільних заходів та
проектів розвитку сфери зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в
Одеській області,**

уклали цей Меморандум про таке:

Стаття 1

**1. Сторони визнають права одна одної і зобов'язуються дотримуватися
принципів соціального партнерства: рівноправності Сторін, взаємної
відповідальності, конструктивності, консультативності та аргументованості в
ході укладання даного Меморандуму чи при внесенні змін або доповнень до
нього.**

**2. Пріоритетними напрямами співробітництва Сторін щодо здійснення
спільних заходів є:**

**2.1. Сприяння розвитку у сфері зовнішньої реклами поза межами
населених пунктів Одеської області, побудованої на принципах законності,
екологічної безпеки, соціальної орієнтованості, використання форм та засобів,
які не завдають споживачам реклами шкоди.**

**2.2. Сприяння дотримання Сторонами правил та вимог, визначених
Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої
реклами поза межами населених пунктів, затвердженими постановою Кабінету
Міністрів України від 05.12.2012 №1135, Порядку видачі дозволів на розміщення
зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Одеській області,
затверджених розпорядженням виконуючого обов'язки голови обласної
державної адміністрації від 05.08.2013 №775/А-2013 (зі змінами).**

Стаття 2

1. Меморандум є відкритим для приєднання всіх суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами.

2. Меморандум є добровільним, взаємним, паритетним у взаємовідносинах Сторін і має на меті спрямувати зусилля на врегулювання відносин, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження, споживання соціальної рекламної інформації обласної державної адміністрації.

3. Сторони визнають важливість співпраці з метою розвитку і процвітання Одеської області та підтверджують заінтересованість у зміцненні та розширенні співробітництва у сфері зовнішньої реклами.

Стаття 3

1. Департамент декларує, що:

1.1. У межах своєї компетенції забезпечить створення сприятливих умов ведення бізнесу, економічного пожвавлення і зростання ділової активності регіону;

1.2. Сприятиме налагодженню результативної комунікації та інформаційної взаємодії із суб'єктами господарювання для розвитку сфери зовнішньої реклами у регіоні;

1.3. Забезпечуватиме відкритість та прозорість регулювання відносин у сфері зовнішньої реклами.

2. Суб'єкти господарювання декларують, що:

2.1. Дотримуватимуться визначених законодавством правил та вимог щодо розміщення зовнішньої реклами.

2.2. Не допускать розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Одеській області без належно оформлених дозвільних документів;

2.3. Не розміщуватимуть засоби зовнішньої реклами на пішохідних доріжках та алеях, на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїжджої частини та на відстані меншій ніж 100 метрів між опорами рекламних засобів, що розміщуються вздовж автомобільних доріг загального користування;

2.4. Розроблятимуть та поширюватимуть на території Одеської області соціальну рекламу, спрямовану на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей;

2.5. Забезпечуватимуть середню заробітну плату на підприємстві на рівні не нижчому від двох мінімальних заробітніх плат від устанавленого законом розміру.

Стаття 4

1. Сторони сприяють обміну пропозиціями стосовно вирішення питань, що стосуються предмета цього Меморандуму.

2. Сторони здійснюють у встановленому порядку обмін інформацією, необхідною для виконання Меморандуму.

Стаття 5

1. Цей Меморандум набирає чинності з дати його підписання та діє протягом трьох років.

2. Цей Меморандум автоматично продовжується на наступні однорічні періоди за умови, що жодна зі Сторін не повідомить про намір припинити його дію або замінити його положення шляхом письмового повідомлення, направленою іншій Стороні не пізніше ніж за один місяць до закінчення терміну дії цього Меморандуму.

3. Зміни та доповнення до цього Меморандуму вносяться у письмовій формі за взаємною згодою Сторін.

4. Цей Меморандум є документом, що визначає загальні напрямки співробітництва та не створює юридичних зобов'язань та наслідків для Сторін. Жодне з положень цього Меморандуму не може становити, не може вважатися та не може бути розтлумачено як договір, будь-який інший правовий документ, правочин, на підставі якого можуть виникнути юридичні права і обов'язки (у тому числі фінансові зобов'язання) для Сторін.

5. Будь-які спірні питання чи розбіжності щодо тлумачення або застосування положень цього Меморандуму вирішуються шляхом безпосередніх консультацій між Сторонами.

6. Укладено у двох примірниках, кожний українською мовою, які мають однакову силу.

Департамент економічної політики та стратегічного планування Одеської обласної державної адміністрації

65032, місто Одеса, проспект Шевченка, 4

Суб'єкти господарювання, що здійснюють діяльність із розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Одеській області



Директор

Дмитро РАДУЛОВ